civitatis Pro

Canal agencias B2B

T4 2026 vs. T4 2025

Barómetro de Agencias B2B T4 2026

Adónde envían las agencias a los viajeros este otoño e invierno — y cómo se compara con el año pasado.

Fechas de actividad: 1 oct–31 dic. Previsión 2026 a partir de reservas creadas hasta el 5 oct 2026; datos reales de 2025. Excluido B2C.



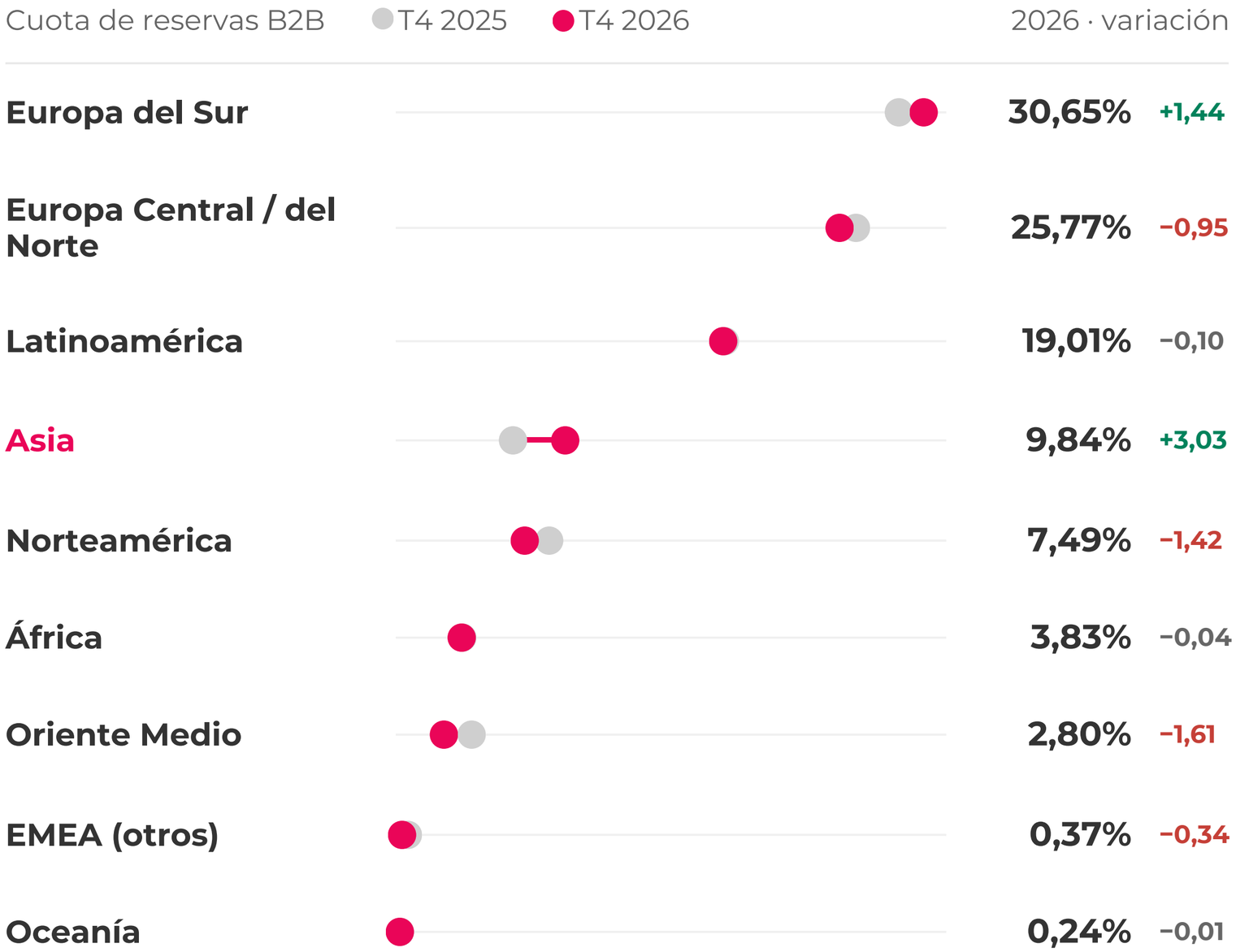
01 · Regiones de destino

Europa del Sur lidera, Asia acelera

Japón: #10 → #5

9,84%

de las reservas de agencias van a Asia, frente al 6,81%. Oriente Medio y Norteamérica son los que más pierden.



Variación en puntos porcentuales (pp) vs. T4 2025.

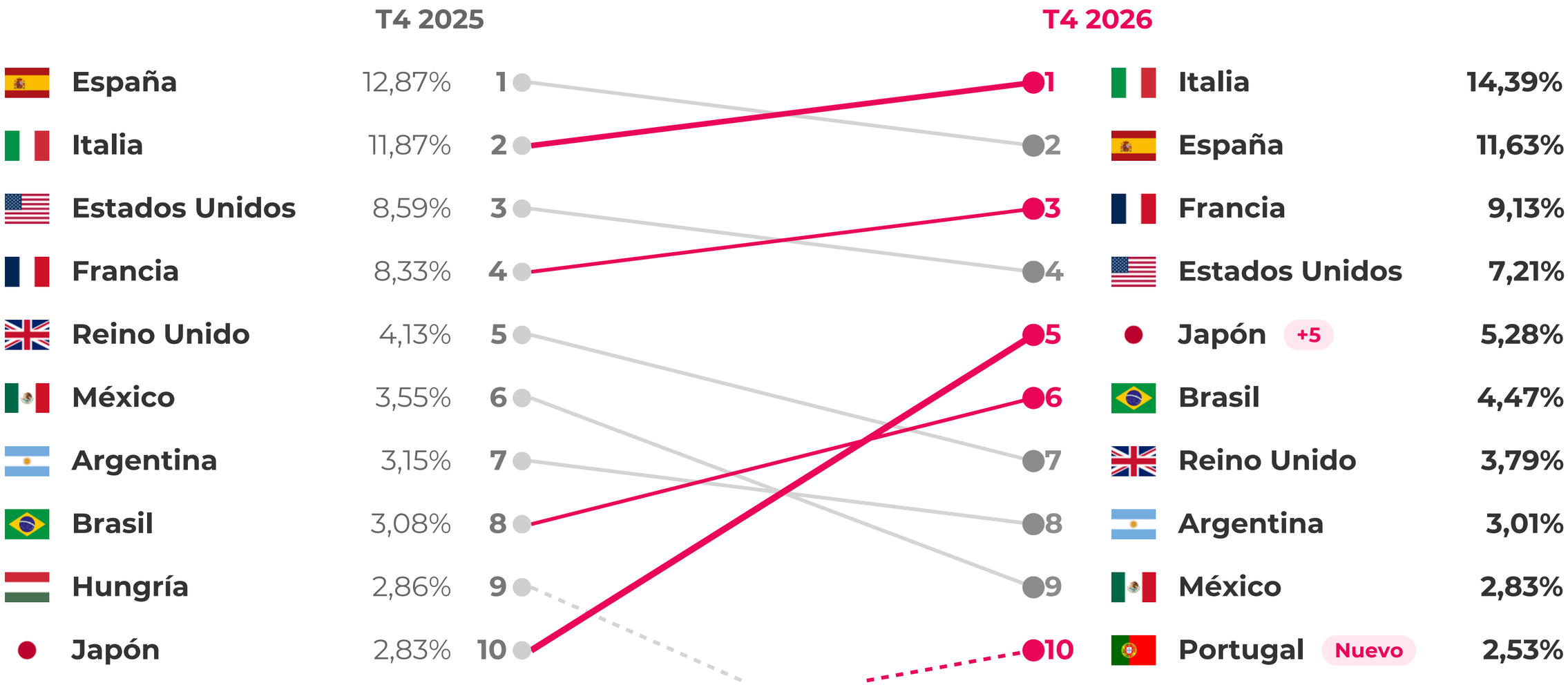
civitatis Pro

02 · Top 10 países

civitatis Pro

Italia lidera y Japón sube cinco puestos

Cuota de reservas B2B



03 · Mix de producto y actividad

Excursiones y entradas ganan terreno

Cuota T4 2026 · variación vs. T4 2025

Visitas guiadas



42,82%

−4,00 pp · sigue siendo la mitad del mix

Excursiones de un día

26,25%

+2,47 pp

Entradas a atracciones



15,91%

+1,46 pp

Paseos en barco

5,28%

−0,11 pp

8 categorías más

9,74%

El resto de categorías

Acción y naturaleza	**3,04%**	**+0,23**
Espectáculos	**1,75%**	**−0,02**
Gastronomía y enoturismo	**1,42%**	**+0,08**
Transporte y traslados	**1,12%**	**+0,18**
Excursiones de varios días	**0,98%**	**+0,18**
Tours aéreos / exp. únicas	**0,60%**	**+0,04**
Servicios adicionales	**0,57%**	**−0,52**
Otros	**0,26%**	**+0,02**

04 · Antelación de reserva y estancias de varios días

Las agencias planifican un mes antes

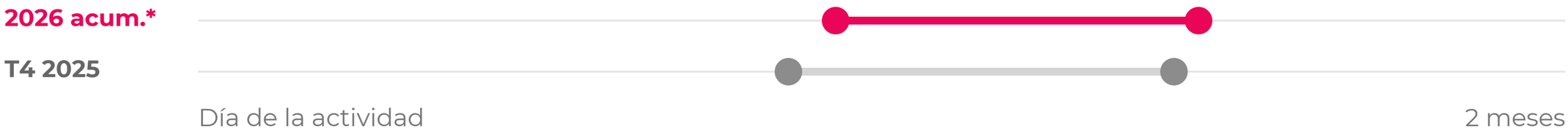
Mediana

28 días +2 vs. 26

Media

44 días +1 vs. 43

*2026 = ene–oct 2026



Estancia media de varios días

3,45 días

T4 2025: 3,44

Estancia mediana de varios días

3 días

T4 2025: 3

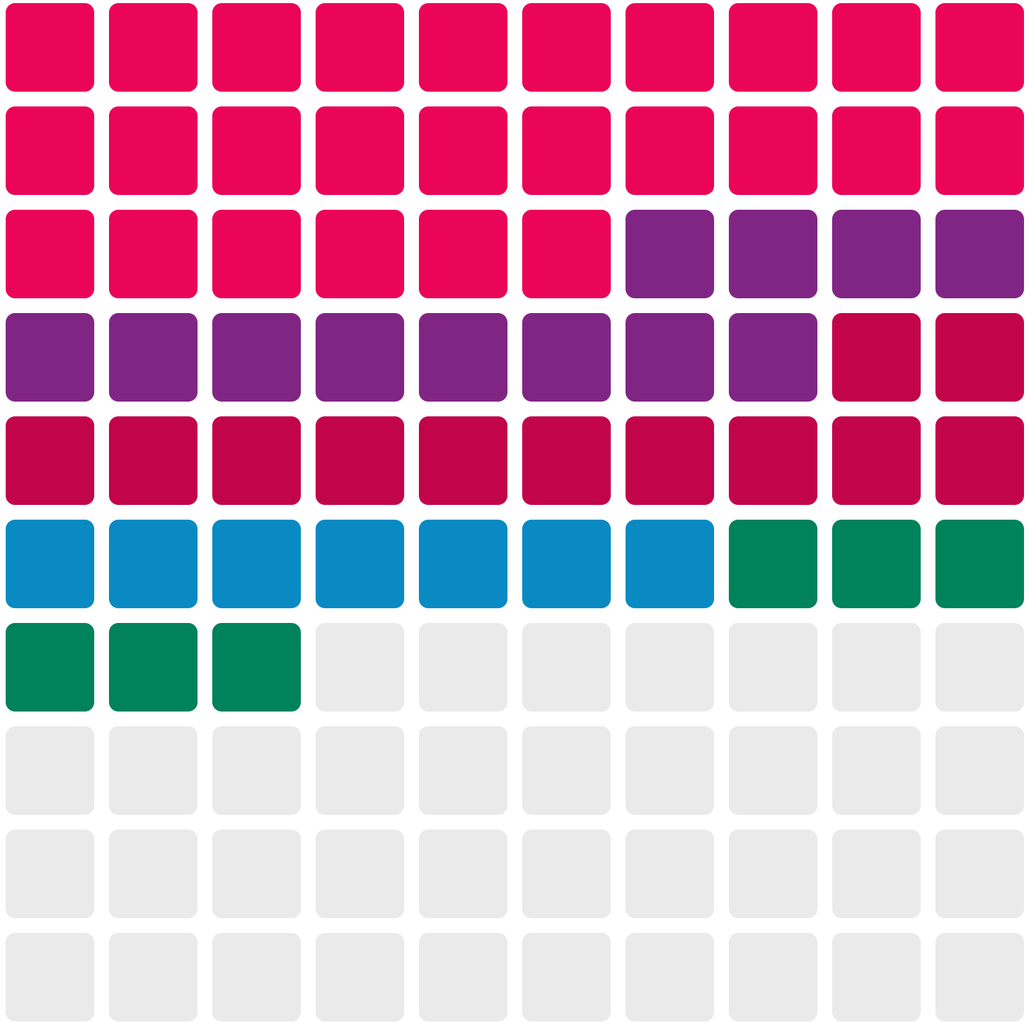




civitatis Pro

Uno de cada cuatro clientes de agencia viaja en pareja

- **25,69%** Parejas
- **12,31%** Grupos de amigos
- **12,06%** Familias (hijos mayores)
- **6,76%** Familias (hijos pequeños)
- **6,43%** Viajeros solos
- **36,76%** Sin definir / otros



Cada cuadrado = 1% de las reservas B2B

Los perfiles del T4 2026 estarán disponibles una vez realizadas las actividades.

Cinco conclusiones

Índice de Agencias B2B T4 2026

+3,03 pp

Asia es la que más crece, con Japón subiendo del 10.º al 5.º puesto.

14,39%



Italia es el nuevo n.º 1, por delante de España. Portugal entra en el top 10.

+2,47 pp

Las excursiones de un día ganan cuota, mientras las visitas guiadas bajan al 42,82%.

28 días

Las agencias reservan algo antes — 44 días de antelación de media.

3,5 días



Los viajes de varios días se mantienen estables, liderados por el desierto de Marruecos y los cruceros por el Nilo. Las parejas siguen siendo el perfil principal.

civitatis Pro

Gracias



Gracias por crecer con nosotros.

Sigamos creando grandes experiencias para vuestros viajeros.

civitatis.com/es/pro
comunicacion@civitatis.com